

# ESTRATEGIAS SUBVERSIVAS PARA ARQUITECTOS

por Cultural Affairs Bureau

**ARQUITECTURA.  
CULTURA.  
COMUNICACION.**

**NEW AGE  
ARCHITECTS!**

**25-27 ENERO BARCELONA**

ETSAB



#SubversiveWorkshop

COLABORA:



Escola Tècnica Superior  
d'Arquitectura de Barcelona



ORGANIZA:

**Cultural  
Affairs  
Bureau**

**PATI NÚÑEZ AGENCY**

CULTURAL COMMUNICATION CONSULTANCY  
BARCELONA | MADRID | LONDON | VENICE | NEW YORK

Desde el análisis de inteligencia, la estrategia, la comunicación y la negociación, se darán herramientas a los arquitectos para abordar los retos de la actualidad en un momento donde las certezas y las normas que han regido hasta ahora están desapareciendo.

Entre otros contenidos, se verán casos prácticos, la construcción de una marca personal, la creación de un Plan Estratégico y de Comunicación eficaz, nuevas estrategias contemporáneas de trabajo, mediación y difusión... Con este curso, arquitectos y otros profesionales adquirirán herramientas para planificar su estrategia y su comunicación.

## DIRECTORA

**Pati Núñez**\_Barcelona\_Periodista, Comisaria y Consultora de Estrategia y Comunicación. Es Directora de Pati Núñez Agency y de Cultural Affairs Bureau, una consultoría especializada en arquitectura. Es además Codirectora del festival de arquitectura y ciudad Open House Madrid. Ha sido productora de películas de arte y arquitectura como Hello Mrs. Hock, de Jordi Bernadó. Trabaja como consultora para instituciones, fundaciones, empresas y arquitectos. Acaba de publicar el libro Recordando a Coderch.

[www.patinunezagency.com](http://www.patinunezagency.com)

[www.culturalaffairsbureau.com](http://www.culturalaffairsbureau.com)

## PROFESORES

**Juan Herreros**\_Madrid\_Doctor Arquitecto, Catedrático de Proyectos Arquitectónicos de la Escuela Superior Técnica de Arquitectura de Madrid- ETSAM, y Full Professor en la Graduate School of Architecture, Columbia University, Nueva York, EEUU. Fundador de Herreros Arquitectos y autor del Museo Munch (Oslo) y el centro cultural Ágora (Bogota) entre otras obras.

[www.estudioherrerros.com](http://www.estudioherrerros.com)

**Jacobo García-Germán**\_Madrid\_Doctor arquitecto (ETSAM), MArch. (AA), profesor de Proyectos Arquitectónicos en la ETSAM. Es autor de varios libros, entre ellos Estrategias operativas en arquitectura. Técnicas de proyecto de Price a Koolhaas, Premio FAD de Pensamiento y Crítica 2013. Forma parte del Grupo de Investigación Prácticas Emergentes en Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid.

[www.garciagerman.com](http://www.garciagerman.com)

**Ethel Baraona Pohl**\_ Barcelona\_ Crítica, Escritora y Comisaria. Cofundadora de dpr-barcelona, una editorial independiente dedicada a la arquitectura. Su trabajo explora cómo reacciona la arquitectura en la intersección con la política, la tecnología, la economía y las cuestiones sociales.

[www.dpr-barcelona.com](http://www.dpr-barcelona.com)

**Daria Pahhota**\_Nueva York\_Directora de Comunicación de Bjarke Ingels Group (BIG). Autora de algunas de las estrategias que han situado al estudio de Bjarke Ingels en cabeza de la notoriedad mundial.

[www.big.dk](http://www.big.dk)

**Ángel Borrego**\_Madrid\_Arquitecto Doctor por la ETSAM, MArch por la Universidad de Princeton, ha impartido clases en la Universidad de Princeton, en Pratt Institute de Nueva York, Universidad Keio de Tokyo y la ETSAM. Fundador de Office for Strategic Spaces – Open Source Space (OSS), oficina de arquitectura y arte con sede en Madrid. Director y productor de la película The Competition.

[www.o-s-s.org](http://www.o-s-s.org)

## METODOLOGÍA DOCENTE DEL CURSO

Se combinarán clases teóricas con case studies actuales. Se resolverán casos prácticos entre todos.

Cada alumno acabará el curso con un Plan de Estrategia y Comunicación realizado.

## CONTENIDOS

1. Comunicación y estrategia (Pati Núñez)  
Conceptos básicos: Imagen, notoriedad, posicionamiento ¿Cómo conseguirlo?  
Cómo diseñar un Plan de Comunicación: Definición de objetivos, Mapa de públicos y mensajes, Canales y Herramientas de comunicación aplicadas a la arquitectura
2. La marca personal (Pati Núñez, Juan Herreros y Daria Pahhota)  
Case Studies reales
3. La realidad se impone: influencia y medios de comunicación (Pati Núñez)
4. Protocolos secundarios (Jacobo García Germán)  
Qué estrategias hay que poner en marcha cuando falla el "Protocolo Primario", la forma tradicional de conseguir trabajo.
5. Prácticas emergentes (Juan Herreros)  
Juan Herreros mostrará su propuesta para la bienal de Estambul "the designer designed by humans" en el que reflexiona sobre la necesidad de desarrollar nuevas herramientas para una práctica crítica, y algunos casos desarrollados en su seminario "emerging practices" en la Universidad de Columbia sobre el diseño de la propia práctica como proyecto esencial del arquitecto contemporáneo.
6. Disidencia de los Estándares (Ethel Baraona Pohl)  
La comunicación actual requiere de nuevas narrativas, de miradas críticas que cuestionen todo aquello que damos por sentado en busca de plataformas de reflexión sobre la capacidad de los arquitectos de enriquecer alterar o, incluso, poner en crisis el entorno. Parte importante de estas narrativas ocurre en la comunicación on-line, por lo que se hablará de las posibilidades que ofrecen las redes sociales y otras plataformas en la creación de un discurso crítico colectivo.
7. Aprender a comunicar. Concepto + comunicación: The Competition (Ángel Borrego)

## MIÉRCOLES 25

10H: Introducción Pati Núñez

12H: Clase Jacobo García-Germán

14H: Visita redacción El Periódico

16:30H: Visita Fundación Enric Miralles / Estudio EMBT (Benedetta Tagliabue)

## JUEVES 26

11H: Visita Estudio MAIO

15H: Clase Daria Pahhota, BIG (videoconferencia NY)

17H: Clase Juan Herreros

## VIERNES 27

10H: Clase Ángel Borrego

12H: Presentaciones por grupos

17H: Clase Ethel Baraona Pohl

## RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

1 créditos ECTS optativos (estudiantes de Grado 2010 y 2014)

1'5 créditos de libre elección (estudiantes ARQ 94)

Idioma: Castellano / inglés

## INSCRIPCIONES

<https://etsab.upc.edu/ca/noticies/workshop-estrategias-subversivas-para-arquitectos>

Más información: [punk@patinunezagency.com](mailto:punk@patinunezagency.com)

## PLAZAS LIMITADAS